



Verlag ▪ Werbung ▪ Sport ▪ Medien ▪ DTP

MEDIA-Daten

gültig ab Jan. 2011

CWA-Czink WerbeAgentur
Am Hohenstein 31A
74889 Sinsheim

Telefon 0 72 61 - 97 37 80

Telefax 0 72 61 - 97 37 81

eMail info@cwa-czink.de

Internet www.cwa-czink.de

FUSSBALL **regional**
SPORTMAGAZIN

SPORT **regional**
ONLINE

FRAUEN
FUSSBALL **regional**
SPORTMAGAZIN

KRAICHGAU-Lauf



1. Bundesliga
Volleyball
Frauen



... von der Region
... für die Region



... von der Region ... für die Region

Daten + Fakten auf einen Blick ...

Sportmagazin FUSSBALL-regional

- **Qualitativ hochwertiges** Sportmagazin ● Werbung mit **Langzeitwirkung**
- ca. **55.000 Leser/Kontakte*** ● **seit 20 Jahren** eingeführtes Produkt
- Vorstellung von ca. **180 Vereinen*** ● Vorstellung von ca. **250 Mannschaften***



Internetseite: www.sport-regional.de und www.fussball-regional.de

- **Aktueller, attraktiver und informativer** Onlineservice
- **Ergebnisdienst** in Kooperation mit DFBnet
- **Exklusive Werbemöglichkeiten** ● **Beste Statistik- und Kontaktdaten**



Sportmagazin FRAUEN-FUSSBALL

- **Alles** über den regionalen Frauen-FUSSBALL ● **Frauen-WM 2011** - Spielort Sinsheim ● „Die Zukunft des Fußballs ist weiblich“



KRAICHGAU-LAUF

- **TOP-Laufevent** in der Metropolregion Rhein-Neckar
- ca. **1.000 Teilnehmer** ● Unter den **TOP 15 in BW**
- **Ultramarathon bis Schülerlauf** (44 km - 33 km - HM - 10,6 km - 5 km - 1,4 km)
- ca. **100.000 Presse- u. Medienkontakte**



Volleyball - 1. Bundesliga Frauen

- **43. 000 Zuschauerkontakte** ● ca. **1,72 Mio. reg. TV-Kontakte**
- ca. **250.000 Internet-Kontakte**
- **Exkl. Werbemöglichkeiten**



* Gesamtausgabe



... von der Region ... für die Region

An alle Werbepartner, Sponsoren + Sportinteressierte ...

Werbung und Sponsoring in unseren Medien

verstehen wir alles andere als eine einseitige finanzielle Maßnahme seitens Ihres Unternehmens.

Werbung und Sponsoring in unseren Medien

bedeutet, dass Ihr Firmenname und Unternehmen in einem **qualitativ hochwertigen Medienumfeld** platziert ist.

Unsere Medien haben **beste Bekanntheits- und Statistikwerte**, die Sie für Ihr Unternehmen nutzen sollten.

Hier rücken Sie in den **Mittelpunkt der Aufmerksamkeit** vieler sportinteressierten Menschen.

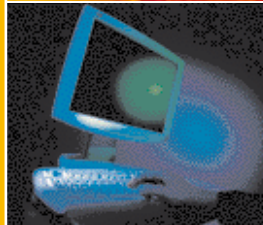
Werbung und Sponsoring in unseren Medien

bedeutet **Leistung und Gegenleistung**.

Spielen Sie uns den Ball zu, mit einem Doppelpass oder einer Steilvorlage bringen wir Sie in die beste Position, einen **Treffer für Ihr Unternehmen** zu landen.



- **Qualitativ hochwertig**
- **Qualifizierte Verbreitung**
- **TOP-Zielgruppe**
- **Hoher Nutzwert**
- **Lange Werbepräsenz**



10. Jahrgang

Auflage:	Sinsheim	3.100 St.	50 Vereine
	Heidelberg	4.000 St.	70 Vereine
	Mosbach/Odenw.	2.700 St.	50 Vereine
	Frauenheft	2.300 St.	30 Vereine
	Gesamt	12.100 St.	250 Vereine

Verbreitungsgebiet: Flächendeckend in den Fußballkreisen Sinsheim, Heidelberg, und Mosbach. Im gesamten Gebiet des Badischen Fußballverbandes und Rhein-Neckar-Odenwald-Raum.

Erscheinungsweise: Jeweils jährlich vor dem Start der neuen Saison, Anfang/Mitte August.

Vertrieb: Im Direktvertrieb über die vorgestellten Vereine (garantierte Abnahme), Zeitschriftenhandel, Stadien, Sportanlagen, Sportgeschäfte, usw.

Zielgruppe: Alle Fußball- und Sportinteressierten.

Kurz charakterisiert: „FUSSBALL-regional“ ist ein Sportmagazin, das ausführlich, sachlich und fachlich über das Sport- und Fußballgeschehen der Region informiert. Die Vorstellung der Mannschaften von Kreisklasse bis Bundesliga (Hoffenheim) in Wort und Bild, ergänzt mit Berichten, Interviews, Terminen und Daten, wird zum Saisonstart mit sehr großem Interesse von seinen Lesern aller Altersgruppen erwartet. Das Sportmagazin gilt über die ganze Saison als unverzichtbares Nachschlagewerk für Vereine, Funktionäre, Spieler und Sportinteressierte.

Zeitschriftenformat: 238 mm Breite x 330 mm Höhe

Satzspiegel: 213 mm Breite x 300 mm Höhe

Anzeigengrößen: siehe Tabelle, Sonderformate oder Anzeigen mit Beschnitt sind auch möglich.

Umschlag/Beilagen: Umschlagseiten und Beilagen auf Anfrage

Nachlässe:

Anzeige in zwei Ausgaben	20 %
Anzeige in drei Ausgaben	25 %
Preise (gem. Liste) im Frauenheft	50 %

Zahlungsweise: Nach Erscheinen/Rechnungsdatum innerhalb 10 Tagen ohne Abzug. (evtl. Anzahlung nach Korrekturfreigabe bei entsprechender Vereinbarung) Sämtliche Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer

Druckverfahren: Offset, max. 60er Raster

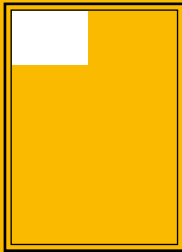
Druckunterlagen: Die Anzeigenpreise basieren auf der Anlieferung von DTP-üblichen digitalen Druckunterlagen. Farbanzeigen sind als druckoptimierte PDF-Daten mit farberbindlichem Proof zu liefern. Druck erfolgt nach Euroskala. Herstellung von s/w oder Farblithos sowie Vorlageverbesserungen und Korrekturen werden nach Aufwand berechnet.

Datenübermittlung: eMail-Adresse: info@cwa-czink.de oder digitalisiert auf Datenträger (CD-Rom).

Korrekturabzug: Ein Anspruch des Auftraggebers auf Übermittlung eines Korrekturabzuges besteht nur bei entsprechender Vereinbarung in der Auftragsbestätigung.

Im Übrigen gelten die AGB der CWA für Printwerbung.

Anzeigengrößen / Anzeigen-Nettopreise für **eine** Ausgabe

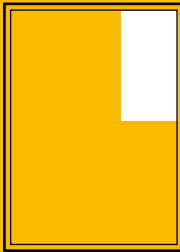


1/8

100 x 70 mm

SW 150,- EUR

4C 220,- EUR

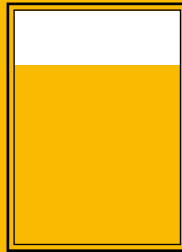


1/6

60 x 145 mm

SW 190,- EUR

4C 290,- EUR

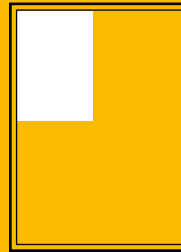


1/4

213 x 70 mm

SW 250,- EUR

4C 360,- EUR

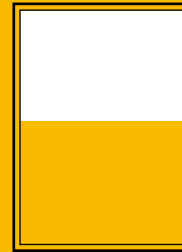


1/4

100 x 145 mm

SW 250,- EUR

4C 360,- EUR

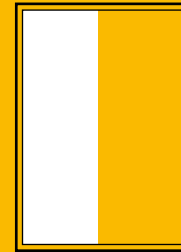


1/2

213 x 145 mm

SW 400,- EUR

4C 590,- EUR



1/2

100 x 300 mm

SW 400,- EUR

4C 590,- EUR



1/1

213 x 300 mm

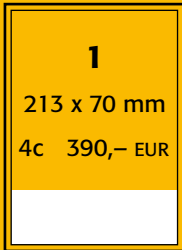
SW 750,- EUR

4C 1.050,- EUR

Alle Preise verstehen sich
zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.
Individuelle Anzeigen auf Anfrage

Nachlässe: **Anzeige in 2 Ausgaben 20 %**
Anzeige in 3 Ausgaben 25 %
Anzeigepreise im **Frauenheft 50 %** gem. Preisliste

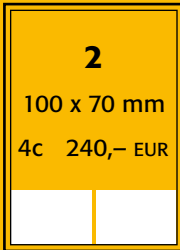
Sponsorenwerbung auf der Seite **Ihres Vereins**



1

213 x 70 mm

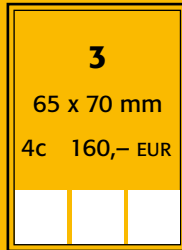
4C 390,- EUR



2

100 x 70 mm

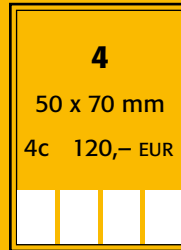
4C 240,- EUR



3

65 x 70 mm

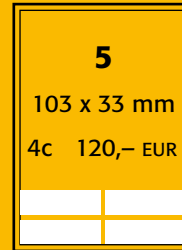
4C 160,- EUR



4

50 x 70 mm

4C 120,- EUR



5

103 x 33 mm

4C 120,- EUR

